

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет журналистики
Кафедра ЮНЕСКО по журналистике и коммуникации

Программа
итогового экзамена
по дисциплине
ОИОМ 2211 «Оценка и измерение общественного мнения»
Образовательная программа 6В03203 - «Связи с общественностью»

Курс – 3
Семестр – 6
Кол-во кредитов – 6

Алматы 2024 г.

Примерный перечень тем:

1. Общественное мнение как предмет социологического изучения. Общественное мнение и общественное сознание.
2. Общественное мнение в философских и социологических концепциях.
3. Организация исследований общественного мнения и включения его в практику управления в СССР, СНГ, РК и за рубежом.
4. Имена и компании индустрии изучения общественного мнения.
5. Параметры и характеристики общественного мнения. Динамика общественного мнения.
6. Психологические характеристики общественного мнения: направленность, интенсивность, широта и глубина.
7. Характеристики аудитории и модели формирования ответов в массовых опросах: информация, предрасположенность, мнение. Спираль молчания.
8. Методы изучения общественного мнения. Субъекты и объекты общественного мнения. Наблюдение и фокус-группа. Глубинное интервью.
10. Программа опроса. Выборка в опросах общественного мнения.
11. Массовый опрос. Прессовый, почтовый, телефонный и онлайн-опрос.
12. Технологии формирования общественного мнения.
13. Общественное мнение и массмедиа. СМИ как организатор и выразитель.
14. Общественное мнение в бизнесе. Цели и задачи общественного мнения в сфере бизнеса.
15. Общественное мнение в политике. Цели и задачи общественного мнения в сфере политики.
16. Управление общественным мнением в процессе избирательных кампаний
17. Экзит-поллы.
18. Общественное мнение в гражданских инициативах.
19. Обработка результатов изучения общественного мнения.
20. Будущее социологических опросов. Электронные инструменты ОМ.

Литература

Учебная литература:

1. Ахметова Л.С., Принципы делового общения: учеб. пособие - М.: Акад. Естествознания, 2015. – 123 с.
2. Технологии управления общественным мнением: учебное пособие / В.О.Шпаковский, Е.С. Егорова, О.В. Милаева [и др.]. – М.: Инфра-Инженерия, 2019. – 240 с.
3. Франц В.А., Управление общественным мнением. Учеб. Пособие – Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2016. – 135 с.
4. Ядов В.А., Стратегия социологического исследования – М.: ОМЕГА-Л, 2005.
5. Докторов Б.З., Первопроходцы мира мнений: от Гэллага до Грушина. – М. Ин-т фонда "Обществ. мнение", 2005. – 237 с.
6. Липпман У., Общественное мнение – М.: ОФ«Общественное мнение», 2004.

8. Грушин Б.А., Мнения о мире и мир мнений: проблемы методологии исследования общественного мнения – М.: Политиздат, 1967. – 399 с.
7. Кудабай А.А., Манипулятивные составляющие коммерческой рекламы» – А.: «Қазақ университеті», 2018. – 162 с

Интернет-ресурсы:

<http://sovetnik.ru> Журнал «Советник»

<http://www.mediascope.ru> Научные материалы по специальности

ВЦИОМ. Новости <https://wciom.ru/>

Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены // <https://www.monitoringjournal.ru/index.php/monitoring>

ОФ «Центр социальных и политических исследований «Стратегия» <https://www.ofstrategy.kz/>

Способы опроса общественного мнения <https://molotokrus.ru/sposoby-oprosa-obschestvennogo-mneniya/>

Центр Изучения Общественного Мнения // <https://ciom.kz/>

Исследовательский институт «Общественное мнение» // <https://opinions.kz/ru>

Экзитполы продемонстрировали победу Токаева на выборах президента Казахстана | Forbes.ru // <https://www.forbes.ru/society/481362-ekzitpoly-prodemonstrirovali-pobedu-tokaeva-na-vyborah-prezidenta-kazahstan>

Правила академического поведения

Уважаемые студенты!

Традиционный экзамен по дисциплине «Психология зарубежных массовых коммуникаций» будет проводиться в письменной, дистанционной форме (Система Univer.kz) синхронно.

С техникой сдачи экзамена Вы можете ознакомиться в **Инструкции для обучающихся**, которая опубликована на сайте КазНУ им.аль-Фараби, в разделе «Дистанционное образование» - «Инструкции по сессии».

Процесс сдачи устного экзамена студентом предполагает представление билета, состоящие из 3 вопросов, на который студенту необходимо ответить письменно перед экзаменационной комиссией.

Длительность

Время на подготовку – решает экзаменатор или экзаменационная комиссия.

Сдать экзамен студент может только в течение времени по расписанию.

После окончания времени система не примет письменные ответы. Поэтому рекомендуется периодически сохранять напечатанные ответы на странице до истечения времени. На странице отображен таймер, по которому обучающийся может ориентироваться по времени.

В ИС Univer обучающийся не может прикреплять файлы. Он обязан вводить свой ответ в поле ответа с помощью клавиатуры компьютера в онлайн режиме. Текстовый ответ не может содержать картину, формулу или другие специальные символы.

После перехода по ссылке Сдать письменный экзамен откроется окно, где обучающийся увидит вопросы своего экзаменационного билета.

Длительность экзамена составляет ровно 2 часа.

Если по техническим причинам студента «выбрасывает» из экзамена, то можно вернуться в течение времени, отведенного для экзамена.

Если во время сдачи экзамена, у обучающихся пропала связь интернета или обучающийся случайно закрыл страницу, то он должен вновь восстановить связь или повторно войдите в систему, повторив шаги с 2 по 7. Обучающийся может вернуться в систему и продолжить отвечать на вопросы своего билета в течение времени, отведенного на экзамен.

После завершения экзамена ваши ответы будут направлены экзаменатору для проверки, который дополнительно изучив отчет системы Антиплагиат.ру с подробным анализом вашего текстового ответа будет оценивать Ваш ответ на экзаменационное задание.

Структура билета. Билет состоит из трех вопросов. На каждый вопрос должен быть дан развернутый и аргументированный ответ с указанием конкретных деталей для обоснования ответа. По требованию в вопросе должен быть представлен и проанализирован.

Политика оценивания


№	Критерий / балл	Дескрипторы				
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	
		90-100% (30-33 баллов)	70-89% (21-29 баллов)	50-69% (14-20 баллов)	25-49% (8-13 баллов)	0-24% (0-7 баллов)
1 вопрос 33 балла	<i>Выявление концептуальных подходов, сложившихся в политической коммуникации и политическом PR</i>	Ответ содержит всестороннее изложение современных принципов политической коммуникации, представлен комплексно и логично базис политического PR на основе источников курса.	Ответ представляет собой полные, но не исчерпывающие формулировки ответов вопроса, аргументацию идей политический коммуникации и PR, но имеет нарушение логики и последовательности изложения, неточное употребление терминов.	Ответ не раскрывает принципов политической коммуникации, поверхностно аргументирует их подходы политического PR, минимально отражает основные источники курса.	Ответ не раскрывает обоснование политического PR, аргументация политической коммуникации, отсутствие опоры на источники курса. Зафиксировано нарушение Правил проведения итогового контроля.	
2 вопрос 33 балла	Критерий / балл	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	
		90-100% (30-33 баллов)	70-89% (21-29 баллов)	50-69% (14-20 баллов)	25-49% (8-13 баллов)	0-24% (0-7 баллов)
	<i>Поддержание идеи, программы и имиджа партий и</i>	Ответ имеет полноценное содержание, рациональную аргументацию, представляет собой синтез теории и	Ответ включает раскрытие экзаменационного вопроса, с неполным рассмотрением идей, программ	Ответ на экзаменационный вопрос изложен фрагментарно, нарушена логика, допущены	Ответ демонстрирует механическое воспроизведение отдельных	Ответ демонстрирует наличие явных пробелов представлении результатов

	кандидатов для электората в условиях обострения политической борьбы	образцов коммуникационного обеспечения партий и кандидатов на выборные должности.	и имиджа партий и кандидатов, также содержит незначительные ошибки.	фактические ошибки в рассмотрении идей, программ, имиджа объектов и субъектов PR.	сведений о процессе политических коммуникаций, но не является достаточным, поскольку имеет серьезные ошибки.	изучения курса, неумение раскрывать идеи, программы, имидж объектов и субъектов политического PR., делать выводы. Зафиксировано нарушение Правил проведения итогового контроля.
3 вопрос 34 балла	Критерий / балл Прикладное выполнение задания с применением инструментов привлечения целевых образцов политического лидера или партии, сценарие в встречи и поддержки соцсетей	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	
		90-100% (31-33 баллов)	70-89% (22-30 баллов)	50-69% (15-21 баллов)	25-49% (9-14 баллов)	0-24% (0-8 баллов)
		Ответ является верным коммуникационным решением ситуации с продвижением партий и лидеров, подтверждающим владение студентом практикой политического PR.	Ответ подготовлен на хорошем уровне, но допущены незначительные ошибки при выборе инструментов политического PR.	Ответ не носит решение практической задачи, изложен с явными недостатками применения средств политического PR, есть нерациональные результаты, фактические ошибки.	Ответ содержит неверное решение коммуникационной ситуации и отображает искаженное применение политических PR-активностей.	Ответ на практическое задание отсутствует. Зафиксировано нарушение Правил проведения итогового контроля.


Декан факультета журналистики
доцент, к.филол.н.


Копбаев Т.М.

Заведующий кафедрой ЮНЕСКО
по журналистике и коммуникации,
профессор, д.филол.н.


Шынгысова Н.Т.

Лектор
ст.преподаватель


Кудабай А.А.